



The Female Company

## Periode ohne Plastikfolie!

### The Female Company lanciert ersten Bio-Tampon in Papierverpackung bei dm-drogerie markt



Berlin, 23.08.2019. **The Female Company bringt den ersten Bio-Tampon auf den Markt, der in Papier statt Plastik verpackt ist! Mit jedem Kauf wird eine Frau in Indien mit einer waschbaren Stoffbinde versorgt. Unterstützung bekommen die jungen Gründerinnen auch von dm-drogerie markt: Ab Anfang September 2019 sind die Bio-Tampons von The Female Company in über 900 Filialen erhältlich.**

#### **Weltweit erster Bio-Tampon in Papierverpackung**

Über zwölf Monate arbeiteten Ann-Sophie Claus und Sinja Stadelmaier, Gründerinnen von The Female Company, an einer Alternative zur Tampon-Verpackung in Plastikfolie. Nach vielen gescheiterten Versuchen, eine kompostierbare Plastikfolie herzustellen, hat es jetzt geklappt: Die Bio-Tampons sind ab sofort in Papier statt Plastik verpackt und damit der erste Bio-Tampon weltweit, der ohne Plastikfolie auskommt. „Nachhaltigkeit ist nicht immer einfach – im Gegenteil. Aber nach vielen Rückschlägen sind wir jetzt umso glücklicher, eine Alternative bieten zu können“, so Ann-Sophie Claus.

Durch den Umstieg auf die Papierverpackung könnten somit allein in Deutschland über 212 Tonnen Plastik pro Jahr eingespart werden. In punkto Nachhaltigkeit kann sich auch das Innere der Bio-Tampons zeigen: Die Bio-Baumwolle wird ohne Chemikalien und Pestizide angebaut. Ausgezeichnet mit dem GOTS-Zertifikat.

#### **Launch bei dm-drogerie markt**

An den Start gehen die Bio-Tampons auch im stationären Handel! Anfang September 2019 launcht The Female Company in über 900 Filialen von dm-drogerie markt in Deutschland: In den Größen Mini, Normal sowie Super und verpackt in Recyclingkarton mit dem Slogan „Läuft bei dir?“. Die Bio-Tampons von The Female Company sind ab dem 02. September 2019 bei dm-drogerie markt sowie online auf dm.de erhältlich. Preis: ab 3,85 Euro.



The Female Company

### **Mit der Periode Gutes tun: Eine Stoffbinde = ein Jahr Hygiene**

Mit dem Launch bei dm-drogerie markt startet The Female Company auch ein neues Sozialprojekt in Indien, wo die beiden Gründerinnen Anni und Sinja im Jahr 2016 auf ihre Gründungsidee für The Female Company kamen. „Eine Binde kostet in Indien so viel wie ein halber Liter Milch“, erzählt Ann-Sophie Claus. Durch jedes abgeschlossene Abo oder den Kauf einer Packung bei dm-drogerie markt wird eine Frau in Indien mit einer waschbaren Stoffbinde versorgt. Eine Stoffbinde = ein Jahr Hygiene.

Um dieses große Projekt zu realisieren, schloss sich The Female Company mit dem Stuttgarter Modelabel [eyd] Clothing zusammen. „[eyd] lässt bei der Chaiim Foundation in Mumbai einen Großteil der Kollektionen herstellen und die Gründerin erzählte uns von den vielen übrig gebliebenen Stoffresten. Dabei kamen wir auf die Idee: Wie wäre es, wenn wir die Stoffreste nutzen würden, um Stoffbinden herzustellen und zu spenden?“, so Ann-Sophie Claus. Gesagt, getan: Mit dem Launch bei dm-drogerie markt werden waschbare Binden hergestellt, die bis zu ein Jahr lang verwendet werden können.

Die Chaiim Foundation in Mumbai, Indien, unterstützt Frauen, die aus Prostitution und Gewalt befreit wurden. Sie erhalten eine Ausbildung zur Näherin sowie faire Bezahlung, Schulunterricht und (psychologische) Unterstützung, um sich ein unabhängiges Leben aufzubauen. Weitere Informationen: [www.thefemalecompany.com/padsforgirls](http://www.thefemalecompany.com/padsforgirls)

### **RELEASE! Bio-Binden und Bio-Slipeinlagen im Sortiment**

Das Produkt-Portfolio hat The Female Company jüngst um Bio-Slipeinlagen und Bio-Binden erweitert. Nachhaltigkeit und natürliche Materialien waren auch hier ausschlaggebend für den Entwicklungsprozess. Die Bio-Baumwolle der Bio-Binden und Bio-Slipeinlagen wird ohne Chemikalien und Pestizide angebaut. Beide Produkte verzichten auf eine Polyester-schicht und sind hypoallergen getestet, was bedeutet, dass sie Hautirritationen und Allergien vorbeugen. Die Bio-Binden für Tag & Nacht sind in einer Schutzhülle aus abbaubarer Maisstärke verpackt. Beide Produkte sind ab sofort im Abo über [thefemalecompany.com](http://thefemalecompany.com) erhältlich. Preis: ab 2 Euro im Monat.

### **HIER GEHT ES ZUM BILDMATERIAL: KLICK**

#### **Über The Female Company**

Ein Unternehmen von Frauen für Frauen: The Female Company, gegründet von Ann-Sophie Claus und Sinja Stadelmaier liefert Bio-Hygieneprodukte aus Bio-Baumwolle per Briefversand im Abo. Die Bio-Baumwolle wird ohne Chemikalien und Pestizide unter hohen sozialen und ökologischen Standards angebaut. Pro abgeschlossenem Abo oder Kauf bei dm-drogerie markt versorgt The Female Company eine Frau in Indien mit einer Stoffbinde.

#### **Pressekontakte**

Ann-Sophie Claus  
Fon +49 1577 440 36 63  
[ann-sophie@thefemalecompany.com](mailto:ann-sophie@thefemalecompany.com)

Jana Ackermann  
Fon +49 176 81 42 20 26  
[jana@thefemalecompany.com](mailto:jana@thefemalecompany.com)